



## KOMUNIKAČNÍ PLÁN CPS

### 1. ÚVOD

Centrum polymerních systémů je výzkumné pracoviště aktivně působící ve výzkumu a vývoji v oblasti zpracování plastů a pryží, materiálového inženýrství a dalších chemicko-technologických oborech.

Stěžejní činnosti:

- řešení projektů základního i aplikovaného výzkumu
- významná orientace na spolupráci s praxí, smluvní výzkum
- realizace specializovaných doktorských studijních programů

### 2. CÍL

Cílem komunikačního plánu CPS je zajistit informovanost všech zaměstnanců, odborné i laické veřejnosti a firem o aktivitách a službách Centra polymerních systémů. Má za úkol šířit nové poznatky, výsledky vědecko-výzkumné činnosti a příklady dobré praxe směrem k veřejnosti. Dále také popularizovat výsledky vědy a výzkumu směrem k veřejnosti, zejména budoucím zájemcům o studium a vědeckou činnost, ale také popularizovat vědu a výzkum u dětí, mládeže i dospělých.

### 3. IDENTIFIKACE CÍLOVÝCH SKUPIN PROJEKTU

Komunikační plán stanovuje způsob oslovení a průběžného informování cílových skupin projektu, mezi které patří:

- zaměstnanci CPS
- zaměstnanci UTB
- externí partneři – například spoluřešitelé projektů
- investoři – v rámci smluvního výzkumu a podobně
- odborná veřejnost
- laická veřejnost
- zájemci o doktorské studium



#### 4. KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE

**Tištěná média** – nástroj slouží především ke zvyšování povědomí o CPS u všech cílových skupin. Informace se objevují v regionálním i celostátním tisku. Jednotlivá témata jsou prezentována například v denících MF DNES, Právo, Deník, Technický týdeník apod.

**Elektronická média** – nástroj slouží obdobně jako tištěná média. Nejčastěji jsou prezentovány na serverech Seznam TV, Novinky.cz, IDNES.cz, IHNED.cz a podobně.

**Webové stránky** – Centrum se prezentuje pomocí vlastních webových stránek, kde zveřejňuje nejen aktuality ale i všechny potřebné informace pro zájemce o studium, investory ale i pro veřejnost. Webové stránky: [www.cps.utb.cz](http://www.cps.utb.cz).

**Sociální sítě** – Facebook – poskytuje základní informovanost o aktivitách CPS. Facebookové stránky: <https://www.facebook.com/polymeryzlin/?ref=bookmarks>. Další využívanou sociální sítí je Instagram. Instagram: [https://www.instagram.com/polymery\\_zlin/](https://www.instagram.com/polymery_zlin/).

**Emailová komunikace** – nástroj je využíván především pro komunikaci se zaměstnanci CPS ohledně provozních informací, školení či novinek. Využíván je pravidelně aktualizovaný adresář kontaktů.

**Účast na akcích** – CPS se účastní pravidelně veletrhů a dalších akcí.

#### 5. KOMUNIKAČNÍ FORMY

**Tisková zpráva** – informace poskytované elektronickým i tištěným médiím, které informují o aktuálním děním na CPS.

**Rozhovory, reportáže** – především pro televizní a rádiové stanice. Nejčastěji CPS spolupracuje s Českou televizí, TV Seznam či Českým rozhlasem.

**Propagační materiály** – CPS ve škále propagačních materiálů zahrnuje od letáků, přes brožurky, nejrůznější upomínkové předměty i propagační materiály UTB. Tištěné a



elektronické materiály informují především o chystaných nebo již proběhlých aktivitách. Frekvence vydávání těchto materiálů závisí na aktuálních potřebách.

**Tisková konference** – poskytnutí informací médiím na tiskové konferenci o zajímavých projektech na CPS, frekvence 1x ročně.

**Interní oznámení** – oznámení pomocí rámečků ve výtazích, nástěnkách či infopointech.

**Pravidelná setkávání zaměstnanců s vedením centra** - sdělení strategických plánů na následující období, prostor na dotazy, frekvence minimálně 1x ročně

**Zpráva o činnosti** – za uplynulý rok je vždy vydána zpráva o činnosti. Zpráva je dostupná v elektronické i tištěné verzi.

## 6. REALIZACE

Zodpovědnost za realizaci komunikačního plánu nese PR a Marketingový specialista.

**Zaměstnanci CPS** – komunikace probíhá pomocí emailové komunikace, webových stránek, ale pomocí interních oznámení ve formě rámečků ve výtazích, nástěnkách či infopointech.

**Zaměstnanci UTB** – komunikace probíhá především pomocí médií, která pomáhají zvýšit povědomí o CPS.

**Externí partneři** – komunikace probíhá pomocí účasti na různých akcích za využití propagačním materiálů, a také pomocí webových stránek.

**Investoři** - komunikace probíhá pomocí účasti na různých akcích za využití propagačním materiálů, a také pomocí webových stránek.

**Odborná veřejnost** – komunikace probíhá především formou konferencí, a akcí, které jsou zaměřeny odbornou veřejnost.

**Laická veřejnost** – povědomí o CPS je zvyšování pomocí tištěných a elektronických médií.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

**Zájemci o doktorské studium** – informace jsou propagovány na webových stránkách ale dále komunikovány na celouniverzitní úrovni.

## **7. ZPĚTNÁ VAZBA**

Zpětná vazba je realizována formou dotazníkových šetření v rámci jednotlivých akcí.



## PLÁN POPULARIZACE A KOMUNIKACE NA ROK 2024

<b>Akce</b>	<b>Termín</b>	<b>Cílová skupina</b>	<b>Komunikační nástroje</b>	<b>Osoba odpovědná za organizaci, tým pro realizaci</b>
<b>Gumference</b>	8.2.2024	Externí partneři, investoři, odborná veřejnost	Pozvánky, webové stránky, Facebook, Instagram	Stoček
<b>Plastko</b>	17.-18.4.2024	Externí partneři, investoři, odborná veřejnost	Pozvánky, webové stránky, Facebook, Instagram	Bartoníková
<b>Veletrh vědy</b>	30.5.-1.6.2024	Laická veřejnost	Facebook, Instagram, webové stránky, tisková zpráva	Svěráková, garanti výzkumných směrů
<b>Letní škola gumařiny</b>	17.-21.6.2024	Odborná veřejnost	Webové stránky, tisková zpráva	Stoček
<b>Setkání zaměstnanců</b>	Červen, prosinec 2024	Zaměstnanci CPS	Email, webové stránky, webové stránky	Sedlařík, Sedláčková
<b>Noc vědců</b>	Září, říjen 2024	Laická veřejnost	Facebook, Instagram, webové stránky, tisková zpráva	Svěráková, Kuřitka
<b>Tisková konference</b>	Dle potřeby	Všechny cílové skupiny	Pomocí médií – pozvánka, tisková zpráva	Svěráková
<b>Aktualita na webu</b>	Průběžně, minimálně 1x měsíčně	Všechny cílové skupiny	Webové stránky	Svěráková